

Nomor : 022/Biscorp/A-1
Lamp : 1 set
Perihal : **Penawaran Buku Hasil Studi**

Jakarta 20 Februari 2019

Kepada Yth.

PT. HK Realtindo
Jl. TB. Simatupang No.1
Jakarta Selatan
Up. Mr. Bambang Joko Sutarto
Direktur Keuangan & SDM

Dengan Hormat,

Perkenankanlah kami menawarkan hasil kajian terbaru kami dengan judul :

**Holdingsasi dan BUMN Incorporated Indonesia :
Sinergi & Strategi Serta Prospek Pengembangan Bisnis**

BUMN sebagai salah satu pilar dan soko guru perekonomian Indonesia secara nyata telah memberikan kontribusinya bagi pertumbuhan dan perkembangan ekonomi Indonesia. Jumlah BUMN dan anak usaha yang demikian besar baik dari sisi jumlah dan asset merupakan modal yg senantiasa dapat dan bisa dioptimalkan sebesar-besarnya bagi perkembangan korporasi dan perekonomian negara.

Disisi lain arus globalisasi perekonomian menuntut kemampuan adaptasi bagi para pelaku ekonomi khususnya BUMN untuk mampu bersaing dalam perebutan pasar yg semakin terbuka dan tingkat persaingan yang makin ketat. Tak pelak kondisi ini harusnya memacu adrenalin BUMN untuk membangun sinergi yg berkesinambungan dalam usaha memanfaatkan dan mengoptimalkan asset BUMN yang demikian besar dengan berbagai bentuk dan strategi.

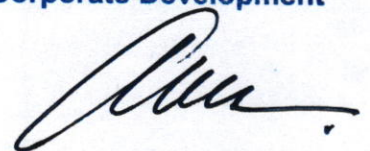
Buku ini tentu sangat bermanfaat bagi kalangan pengambil kebijakan (*decission maker*). Buku ini juga dapat dimanfaatkan oleh semua tingkatan managerial ; **Divisi Pemasaran, Divisi Keuangan, Divisi Litbang, Divisi Komersial, Divisi Pengembangan Usaha , Perpustakaan dan sebagainya.**

Buku kajian ini dapat diperoleh dengan harga **Rp. 3.750.000,-** (tiga juta tujuh ratus lima puluh ribu rupiah). Silahkan hubungi bagian pemasaran kami via **telp. (021-7873665 / 021-7866340** atau melalui **facs (021) 7866340 – 021 7873325** atau melalui **email kami : marketingbiscorp@gmail.com**

Demikian penawaran yang dapat kami sampaikan, kiranya Bpk/Ibu berkenan untuk memilikinya.

Atas perhatian dan kerjasamanya diucapkan banyak terima kasih.

Hormat Kami,
Business Information and Survey for Corporate Development



Drs. Amrul Hasbi
Marketing dan Business Development

DAFTAR ISI
Holdingsasi dan BUMN Incorporate di Indonesia :
Sinergi dan Strategi serta Prospek Pengembangan Bisnis

BAB I : Eksistensi BUMN dan Perannya Dalam Pembangunan Ekonomi

- 1.1. Latar Belakang
- 1.2. Eksistensi Negara dan Perekonomian Nasional
- 1.3. BUMN ; Peran dan Kedudukannya Dalam Perekonomian Nasional
- 1.4. Karakteristik BUMN
- 1.5. Peran dan Strategi Pengembangan BUMN oleh Kementerian terkait
- 1.6. Sistem dan Mekanisme Pengawasan BUMN
- 1.7. Problematika dan Strategi BUMN
- 1.8. Tinjauan Pengembangan BUMN : Contoh dan Kasus di Negara Lain
- 1.9. BUMN Indonesia

BAB II : BUMN dan Tinjauan atas Berbagai Model serta Pendekatan Privatisasi

- 2.1. BUMN dan Metode Privatisasi
- 2.2. Privatisasi antara Konsep dan Pemahaman
- 2.3. Privatisasi dan Tinjauan yang Lebih Luas
- 2.4. Privatisasi : Tinjauan atas Praktek di Beberapa Negara
- 2.5. Tinjauan atas Praktek Privatisasi BUMN di Indonesia
- 2.6. Tinjauan atas Strategi Privatisasi di Indonesia
- 2.7. Strategi & Ideal Privatisasi BUMN

BAB III : Reposisi BUMN : Arah privatisasi dan Restrukturisasi serta Pengembangan Bisnis

- 3.1. Optimalisasi Privatisasi BUMN
- 3.2. Data Empirik Penjualan Saham BUMN
- 3.3. Kinerja Investasi pada IPO BUMN dan Perkembangan Kapitalisasi Pasar BUMN
- 3.4. Reposisi BUMN dalam Konteks Global
- 3.5. Daya Saing dan Kompetisi Global : Tinjauan dan Strategi Bisnis untuk BUMN
- 3.6. Strategi dan Model Pengembangan Bisnis yang Paling Berpengaruh
- 3.7. Perspektif Holding company BUMN Indonesia
 - 3.7.1. Kinerja BUMN Indonesia
 - 3.7.2. Rencana Holding Company
 - 3.7.3. Prediksi Hasil Pemetaan
 - 3.7.4. Perkembangan Jumlah dan Ikhtisar Kerja Keuangan BUMN

BAB IV : Merger dan Akuisisi : Klasifikasi dan Pola

- 4.1. Klasifikasi Berdasarkan Aktivitas Ekonomik
- 4.2. Klasifikasi Berdasarkan Pola Merger
- 4.3. Klasifikasi Berdasarkan Metode Pembiayaan
- 4.4. Klasifikasi Berdasarkan Obyek Pajak
- 4.5. Klasifikasi Berdasarkan Obyek yang Diakuisisi

BAB V : Strategi Merger dan Akuisisi

- 5.1. Model Manajemen Strategik
- 5.2. Level Manajemen Strategik
- 5.3. Product Life Cycle (PLC)
- 5.4. Product Market Matrix
- 5.5. Porter's Five Forces Model
- 5.6. Tipe-tipe Grand Strategy
- 5.7. Penciptaan Nilai (Value Creation)
- 5.8. Pemilihan Strategi

BAB VI : Strategi Korporat dan Pertumbuhan Perusahaan : Tinjauan untuk BUMN Indonesia

- 6.1. Strategi Korporat dalam Organisasi Bisnis Tunggal dan Multibisnis
 - 6.1.1. Kaitan Strategi Korporat dan Strategi Perusahaan
 - 6.1.2. Proses Terjadinya Pergeseran Strategi
 - 6.1.3. Alternatif Arah Strategi Korporat
- 6.2. Strategi Pengembangan Perusahaan
 - 6.2.1. Strategi Konsentrasi
 - 6.2.2. Integrasi Vertikal (Ke Depan dan Belakang)
 - 6.2.3. Strategi Diversifikasi & Dampak Terhadap Kinerja Perusahaan
- 6.3. Strategic Business Unit (SBU) & Strategi Pertumbuhan Perusahaan
 - 6.3.1. Kerangka Studi Kelayakan Pengembangan SBU
 - 6.3.2. Pemetaan SBU
 - 6.3.3. Sistematisasi Perbaikan SBU
 - 6.3.4. Tahapan dan Parameter Penilaian SBU

- 6.4. Strategi Korporat dan Langkah Restrukturisasi
 - 6.4.1. Kebijakan Restrukturisasi Perusahaan
 - 6.4.2. Jenis-jenis Restrukturisasi
 - 6.4.3. Bentuk Restrukturisasi Yang Sering Dilakukan
- 6.5. Strategi Korporat BUMN Indonesia
 - 6.5.1. Kinerja Keuangan BUMN
 - 6.5.2. Strategi Reformasi BUMN

BAB VII : Holdingisasi BUMN

BAB VIII : Rasionalisasi Operasi Usaha dalam Bentuk Merger dan Akuisisi

- 8.1. Kombinasi Bisnis (Business Combination)
- 8.2. Akuntansi Merger dan Akuisisi
- 8.3. Metode Pembelian (Purchase)
- 8.4. Proses dan Tahapan Dalam Akuisisi
- 8.5. Tingkatan Integritas Hasil Akuisisi
- 8.6. Analisis Strategi dan Penilaian Akuisisi
- 8.7. Merger dan Akuisisi dalam Sistem BUMN Indonesia
- 8.8. Optimalisasi dan Skema Bisnis Pasca Merger dan Akuisisi BUMN Indonesia

BAB IX : BUMN Holding Company : Analisis, Strategi Kinerja BUMN serta Prospek

- 9.1. Langkah Reformasi BUMN dan Korporasi Dunia
- 9.2. BUMN dalam Kerangka Management of Change
- 9.3. Strategi Konglomerasi BUMN
- 9.4. Pola Pendekatan Korporatisasi dan Pemberdayaan BUMN
- 9.5. Langkah dan Strategi Indonesia Incorporated
- 9.6. Konsolidasi dan Holding Company BUMN Indonesia
- 9.7. Sisi Lain Rencana Holding Company

BAB X : Strategi Aksi Korporasi dan Tinjauan Penciptaan Nilai Tambah

- 10.1. Aksi Korporasi dan Kepentingan Pemegang Saham
- 10.2. Landasan Hukum Pelaksanaan Aksi Korporasi
- 10.3. Rapat Umum Pemegang Saham

BAB XI : BUMN dan Strategi Konsolidasi Internal

- 11.1. Restrukturisasi
- 11.2. Belanja Modal
- 11.3. Pembentukan Holding dan Nilai Tambah serta Kinerja : Contoh Kajian Rencana Holding

BAB XII : Sinergi dan Optimalisasi Bisnis

- 12.1. Kebijakan dan Langkah Sinergi BUMN
- 12.2. Langkah Menuju Sinergi
- 12.3. Tujuan Sinergi
- 12.4. Tantangan Dalam Sinergi
- 12.5. Pelaksanaan Sinergi
- 12.6. Peranan Perbankan dalam Sinergi antar BUMN
- 12.7. Prospek Sinergi BUMN

BAB XIII : Model dan Tinjauan Investasi : Strategi dan Model Pengembangan Bisnis

- 13.1. Pertumbuhan Baru
- 13.2. Model Pasar Keuangan
- 13.3. Model Berinvestasi
- 13.4. Paradigma Baru Investasi
- 13.5. Model Spekulasi
- 13.6. Model Instrumen Investasi

Lampiran I : Perspektif Holding Company, Profil dan Posisi BUMN, Implementasi Kebijakan Privatisasi BUMN, Kalkulasi dan Kinerja BUMN s.d. 2020

Lampiran II : Peraturan Pemerintah RI No.28 Tahun 1999 Tentang Merger, Konsolidasi, dan Akuisisi Bank

Lampiran III : Peraturan Pemerintah RI No.43 Tahun 2005 Tentang Penggabungan, Peleburan, Pengambilalihan dan Perubahan Badan Hukum BUMN

Lampiran IV : Penjelasan atas Penggabungan, Peleburan, Pengambilalihan dan Perubahan Badan Hukum BUMN

Kepada Yth :



Business Information and Survey for Corporate Development

Jl. Kelapa Hijau Raya No. 66
 Jakarta Selatan 12620
 Telp. (021) 7873665
 Facs. (021) 7872583 – 7873665
 Email : marketingbiscorp@gmail.com

Kami berminat atas buku hasil kajian sebagai berikut :

No	Judul Kajian	Harga	Jumlah Pesanan	Total
1	Holdingsasi dan BUMN Incorporated di Indonesia : Sinergi dan Strategi serta Prospek Pengembangan Bisnis	3.750.000,-		
	Jumlah			

**) Kirimkan formulir pesanan ini melalui facsimile ke no. (021) 7872583 - 7873665 atau melalui email : marketingbiscorp@gmail.com*

.....201....

Mohon dikirimkan kepada kami publikasi / kajian diatas kepada :

Nama :
 Jabatan :
 Perusahaan :
 Telp./Facs. :
 Alamat :

Hormat Kami

(
 Nama, tanda tangan & cap perusahaan

Cara & syarat pembayaran : (X)

- Cash / Tunai
- Giro/Cheque/Giro Bilyet
- Transfer :
 Bank Mandiri Cab. Cilandak – Jakarta
 No. Acc : 127.000.100.4348
 a/n. PT. Publisindo

Catatan :

Buku pesanan sebagaimana dimaksud akan kami kirimkan setelah kami menerima bukti pembayaran